

# Avec une campagne de communication, Grand Lieu incite les habitants à réduire les déchets

- Déchets

Grand Lieu Communauté s'est engagée depuis longtemps en faveur d'une gestion toujours plus vertueuse des déchets.

À ce titre, elle a adopté en 2021 un programme ambitieux de prévention qui vise une réduction de la production de déchets d'ici 2026 supérieure à 100 kg par habitant. C'est avec cet objectif en tête et de manière à faire évoluer les comportements qu'une campagne de communication a été déployée depuis plus d'un mois sur les camions de collecte.

## Une campagne d'affichage pédagogique et positive

Cette campagne de sensibilisation à la réduction des déchets constitue l'une des premières actions menées dans le cadre du programme de prévention des déchets, approuvé par les élus communautaires le 18 mai 2021, après consultation du public.

Elle s'adresse en tout premier lieu aux habitants au travers de messages qui se veulent pédagogiques, positifs et non culpabilisants. Compostage, réemploi des objets, consommation responsable, réduction du gaspillage alimentaire... Autant de changements de comportements et de nouvelles habitudes qui peuvent contribuer à terme à une réduction significative de la production de déchets.

Les habitants de Grand Lieu jouissent d'un cadre de vie exceptionnel. Notre devoir, en tant qu'élus, est de tout faire pour le préserver. Et cela passe impérativement par une réduction conséquente de la production de déchets. Grâce aux politiques publiques volontaristes que nous déployons, aux efforts du monde économique et des citoyens, je crois que, tous

ensemble, nous pouvons atteindre les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés.

*Johann BOBLIN, Président de Grand Lieu Communauté*

## Les visuels de la campagne

RÉDUIRE LES DÉCHETS ORGANIQUES

A GRAND LIEU  
LE COMPOSTAGE AVANCÉ  
À GRANDS PAS

**-57 KG**  
PAR HABITANT  
D'ICI 2026

**QUI N'A JAMAIS  
FAIT DE COMPOST  
NE CONNAÎT PAS  
LE GOÛT  
D'UNE VRAIE  
TOMATE !**



**GRAND LIEU**  
COMMUNAUTÉ

CUSTOMISER, RÉNOVER LES OBJETS

A GRAND LIEU  
LE RÉEMPLOI AVANCÉ  
À GRANDS PAS

**-8 KG**  
PAR HABITANT  
D'ICI 2026

**QUI N'A JAMAIS  
RESTAURÉ  
UN VIEUX MEUBLE  
NE CONNAÎT  
PAS LE DESIGN !**



**GRAND LIEU**  
COMMUNAUTÉ

RÉUTILISER, NE PAS JETER

A GRAND LIEU  
LA RÉDUCTION DES DÉCHETS  
AVANCE À GRANDS PAS

57 KG  
PAR HABITANT  
D'ICI 2026

QUI N'A JAMAIS  
MANGÉ DE  
PAIN PERDU  
NE SAIT PAS  
CE QU'EST  
LE PAIN !



GRAND LIEU  
COMMUNAUTÉ

RÉUTILISER, MOINS CONSOMMER

A GRAND LIEU  
LE RÉEMPLOI AVANCE  
À GRANDS PAS

8 KG  
PAR HABITANT  
D'ICI 2026

QUI N'A JAMAIS  
PORTÉ LES  
VÊTEMENTS  
DE SES PARENTS  
NE CONNAÎT PAS  
LA MODE !



GRAND LIEU  
COMMUNAUTÉ

## Les visuels de la campagne

La campagne s'inspire des quatre ambitions du plan de prévention des déchets, avec la réduction et la valorisation des déchets organiques, l'eco exemplarité et les écogestes, la réduction des déchets des entreprises et du BTP, et enfin la promotion de la réparation et du ré-emploi.

- 
- 

[Retour aux actualités](#)