

Avec une campagne de communication, Grand Lieu incite les habitants à réduire les déchets

- Déchets

Grand Lieu Communauté s'est engagée depuis longtemps en faveur d'une gestion toujours plus vertueuse des déchets.

À ce titre, elle a adopté en 2021 un programme ambitieux de prévention qui vise une réduction de la production de déchets d'ici 2026 supérieure à 100 kg par habitant. C'est avec cet objectif en tête et de manière à faire évoluer les comportements qu'une campagne de communication a été déployée depuis plus d'un mois sur les camions de collecte.

Une campagne d'affichage pédagogique et positive

Cette campagne de sensibilisation à la réduction des déchets constitue l'une des premières actions menées dans le cadre du programme de prévention des déchets, approuvé par les élus communautaires le 18 mai 2021, après consultation du public.

Elle s'adresse en tout premier lieu aux habitants au travers de messages qui se veulent pédagogiques, positifs et non culpabilisants. Compostage, réemploi des objets, consommation responsable, réduction du gaspillage alimentaire... Autant de changements de comportements et de nouvelles habitudes qui peuvent contribuer à terme à une réduction significative de la production de déchets.

Les habitants de Grand Lieu jouissent d'un cadre de vie exceptionnel. Notre devoir, en tant qu'élus, est de tout faire pour le préserver. Et cela passe impérativement par une réduction conséquente de la production de déchets. Grâce aux politiques publiques volontaristes que nous déployons, aux efforts du monde économique et des citoyens, je crois que, tous

ensemble, nous pouvons atteindre les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés.

Johann BOBLIN, Président de Grand Lieu Communauté

Les visuels de la campagne

RÉDUIRE LES DÉCHETS ORGANIQUES

A GRAND LIEU
LE COMPOSTAGE AVANCÉ
À GRANDS PAS

-57 KG
PAR HABITANT
D'ICI 2026

**QUI N'A JAMAIS
FAIT DE COMPOST
NE CONNAÎT PAS
LE GOÛT
D'UNE VRAIE
TOMATE !**



GRAND LIEU
COMMUNAUTÉ

CUSTOMISER, RÉNOVER LES OBJETS

A GRAND LIEU
LE RÉEMPLOI AVANCÉ
À GRANDS PAS

-8 KG
PAR HABITANT
D'ICI 2026

**QUI N'A JAMAIS
RESTAURÉ
UN VIEUX MEUBLE
NE CONNAÎT
PAS LE DESIGN !**



GRAND LIEU
COMMUNAUTÉ

RÉUTILISER, NE PAS JETER

A GRAND LIEU
LA RÉDUCTION DES DÉCHETS
AVANCE À GRANDS PAS

57 KG
PAR HABITANT
D'ICI 2026

QUI N'A JAMAIS
MANGÉ DE
PAIN PERDU
NE SAIT PAS
CE QU'EST
LE PAIN !



GRAND LIEU
COMMUNAUTÉ

RÉUTILISER, MOINS CONSOMMER

A GRAND LIEU
LE RÉEMPLOI AVANCE
À GRANDS PAS

8 KG
PAR HABITANT
D'ICI 2026

QUI N'A JAMAIS
PORTÉ LES
VÊTEMENTS
DE SES PARENTS
NE CONNAÎT PAS
LA MODE !



GRAND LIEU
COMMUNAUTÉ

Les visuels de la campagne

La campagne s'inspire des quatre ambitions du plan de prévention des déchets, avec la réduction et la valorisation des déchets organiques, l'eco exemplarité et les écogestes, la réduction des déchets des entreprises et du BTP, et enfin la promotion de la réparation et du ré-emploi.

-
-

[Retour aux actualités](#)