

Nos actions pour le commerce



Grand Lieu Communauté propose une offre de formations dédiée aux commerçants du territoire. Reposant sur des outils et exemples concrets, ces formations donnent des conseils pratiques ou des idées d'actions faciles à déployer en boutiques.

Les formations proposées présentent plusieurs avantages pour les commerçants :

- Des thématiques d'actualités qui leur permettront de s'adapter aux évolutions : mode de consommation, communication, expérience client
- Des rencontres en local et animées par des consultants spécialisés
- Des formations qui favorisent les échanges et le partage d'expérience

Ce programme est mis en oeuvre en partenariat avec la CCI et la CMA.

Ateliers

Préparer sa communication digitale pour Noël

Vous êtes commerçant à Grand Lieu et vous vous demandez comment communiquer sur vos réseaux sociaux pour les fêtes de Noël ? Grâce à cet atelier gratuit, préparez en toute sérénité votre stratégie de communication digitale pour la période des fêtes de fin d'année.

Au programme : présentation d'une stratégie digitale et travail en sous-groupes pour définir sa stratégie digitale pour Noël avec un plan d'action concret. Découvrez aussi comment choisir les bons leviers webmarketing et éditer des actions promotionnelles.

Un atelier aimé par notre partenaire Alfie.

Le lundi 4 novembre de 9h à 12h30 à la Pépinière d'entreprises - 17 rue de la Guillauderie, Parc d'activités de Tournebride à La Chevrolière

[Lien d'inscription](#)

La Carte Cadeau #J'achèteGrandLieu par PetitsCommerces

Depuis 2022, Grand Lieu Communauté s'est associé au site Petitscommerces et a lancé une carte cadeau 100 % locale, valable dans les commerces des 9 communes du territoire. A l'heure actuelle, une soixantaine de commerces de proximité sont adhérents au dispositif.

Vous êtes un commerce de centres-bourg ? Rejoignez le réseau !

Les avantages :

- Dispositif gratuit pour les commerçants : Grand Lieu Communauté prend en charge la totalité des commissions
- Une visibilité supplémentaire : en moyenne, 30 % des porteurs de cartes cadeaux sont de nouveaux clients

Concrètement ?

- une plateforme d'encaissement simple d'utilisation
- un macaron d'affichage pour votre vitrine

- un appui de l'équipe Petitscommerces dans la mise en pratique

[Inscription en ligne](#)

Contact et informations

Service Développement Economique : 02 40 78 68 08 - dev-eco@grandlieu.fr

[Retour aux actualités](#)