

Nos actions pour le commerce



Grand Lieu Communauté propose une offre de formations dédiée aux commerçants du territoire. Reposant sur des outils et exemples concrets, ces formations donnent des conseils pratiques ou des idées d'actions faciles à déployer en boutiques.

Les formations proposées présentent plusieurs avantages pour les commerçants :

- Des thématiques d'actualités qui leur permettront de s'adapter aux évolutions : mode de consommation, communication, expérience client
- Des rencontres en local et animées par des consultants spécialisés
- Des formations qui favorisent les échanges et le partage d'expérience

Ce programme est mis en oeuvre en partenariat avec la CCI et la CMA.

Ateliers

Rendez-Vous Éco : E-reputation et réseaux sociaux, améliorer sa visibilité en ligne

Comment développer et améliorer la visibilité de son entreprise sur le web ? Quels réseaux sociaux utiliser pour attirer de nouveaux clients et comment les fidéliser sur le long terme ? Découvrez les outils possibles à travers des exemples et cas concrets, avec un focus sur l'incontournable fiche établissement Google. Un atelier animé par notre partenaire : Alfie.

Le lundi 1er juillet de 9h30 à 11h à la Pépinière d'entreprises - 17 rue de la Guillauderie, Parc d'activités de Tournebride à La Chevrolière

[Lien d'inscription](#)

Contact et informations

Service Développement Economique : 02 51 70 91 11 - dev-eco@grandlieu.fr

[Retour aux actualités](#)